سبق نمبر:9

کنبے کے لیے کپڑے اور لینن

لباس کی خریداری کے دوران حسب ذیل معیارات پر غور کیا جاتا ہے۔ وہ آب وہوا، عمر، موقع، سرگرمی اور پیشہ وغیرہ

آب وہوا کے عوامل: اچھی صحت برقرار رکھنے کے لیے موسم کے مطابق کپڑے پہننا بھی ضروری ہے۔ کپڑے ہمیں شدید گرمی اور شدید سردی سے بچاتے ہیں۔ اس کے علاوہ کپڑے بھی صاف ہونے چاہئیں۔ ورنہ جلد کو پریشانی ہوگی۔ ہم گرمیوں میں کاٹن پہنتے ہیں وہ جلد کو آرام دہ پرسکون رکھتے ہیں۔ کیوں کہ یہ پسینے کو جذب کر کے، ٹھنڈا اور خشک رکھتا ہے۔ ہم سردیوں میں اونی لباس پہنتے ہیں اون ہمیں گرم رکھتا ہے اور سردیوں مے سردی سے بچاتا ہے۔

موقع: جب آپ کسی شادی میں شریک ہورہے ہوں تو آپ روشن رنگوں میں جیسے لہنگا چولی، گھاگرا، شرارہ جیسے لباس پہنتے ہیں ہم ترجیح دیں گے بلکہ ان کپڑوں میں آرام محسوس کریں گے جو مناسب فٹ ہوں۔ سادے کپڑے جن کے ساتھ کم سے کم Accessories ہو جیسے رسمی شلوار قمیص انٹرویوں کے لیے زیادہ پیشہ ورانہ دیتے ہیں۔ ساڑی، رسمی پینٹ، شرٹ، ٹائی ایک اچھا آپشن (Option) ہوگا جو آپ کو چست اور اعتماد لائے گا۔

عمر کے ساتھ ساتھ لباس کا پہناوا بھی بدل جاتا ہے۔ ایک بالغ عورت یقیناً وہی کپڑے نہیں پہن سکتی جیسے کہ ایک کالج جانے والی لڑکی پہنتی ہے۔ ویسے ہی مرد بھی فیشن ایبل کپڑوں کے بجائے ہلکے اور آرام دہ لباس پہننے کو ترجیح دیتا ہے۔

نوزائیدہ لباس: نوزائیدہ کے اہم ضروریات گرمی، راحت اور صفائی ستھرائی کی ہیں۔ کپڑے نرم اور ہلکے ہونے چاہئے۔ کیوں کہ بچوں کی جلد نرم ہوتی ہے ان کے کپڑے پہنانے اور اتارنے کے لیے آسان ہونا چاہئے۔ یہ بھی ضروری ہے کہ ان کو برقرار رکھنے میں آسانی رہے گی۔ ڈائپر (Diaper) کو جاذب اور نرم میٹریل سے بنایا جاتا ہے۔

اسکول جانے والے بچے: اس عمر کے بچے بڑھتے ہوئے مرحلے میں ہیں۔ وہ دوڑنا، کھیلنا پسند کرتے ہیں اور بہت چست رہتے ہیں۔ لہذا ان کے کپڑے مضبوط اور پائیدار کپڑے سے بنے ہوتے ہیں جو پہنو اور پھاڑو ہوتے ہیں۔ انتخاب کرتے وقت اس بات کا دھیان رکھے کہ سیونوں کے اندر مناسب کپڑا موجود ہے جو تیزی سے بڑھتے ہوئے بچوں کو فٹ کرنے کے لیے کھولا جاسکتا ہے۔

نوجوان: یہ وہ دور ہے جب کوئی کالج جانا شروع کرتا ہے۔ نوعمر اپنے کپڑوں کو لے کر بہت ہی حساس (Conscious) ہوتا ہے وہ تازہ ترین اسٹائل پہننا چاہتا ہے۔ وہ اپنے کپڑوں میں تنوع (Variety) رکھنا پسند کرتا ہے کیوں کہ وہ ہرروز ایک ڈریس دہرانا نہیں چاہتا۔ انہیں یہ مشورہ دیا جاتا ہے کہ وہ کپڑے منتخب کریں جس میں وہ اختلاط کرسکیں اور ان سے میل کھائیں۔

بالغ: بالغوں کے لیے کپڑوں کا انتخاب بڑی حد تک انحصار کرتا ہے کہ وہ شخص کس قسم کا کام کرتا ہے۔ ایک کام کرنے والی عورت کو ایسے کپڑوں کی ضرورت ہے جس کی Laundry آسانی سے ہو اور استری کرنے کے لیے زیادہ وقت نہ لگے کیوں کہ اس کا وقت بہت ہی محدود ہوتا ہے۔ وہ ایسے لباس پہننا بھی کرے گی جو آسانی سے شکن نہ پڑے کیوں کہ اسے دن کے آخر تک اچھا نظر آنا ہے۔

بڑھاپا: بڑھاپا اپنے مسائل لاتا ہے۔ جسم سخت ہوجاتا ہے۔ آنکھے کمزور ہوجاتی ہیں اور توانائی کی سطح میں کافی حد تک کمی آجاتی ہے وہ جو کپڑے پہنتے ہیں وہ فیشن کے بجائے ڈھیلے اور آرام دہ ہوں۔

ایک لیبل کا غذ یا پلاسٹک کا ایک ٹکڑا ہوتا ہے جو ان کے بارے میں براہ راست معلومات کے لیے اور کپڑوں سے منسلک ہوتا ہے۔ یہ لیبل خریدا اور پروڈکٹ کے مابین مواصلات کرنے والا ہوتا ہے۔ ایک گارمنٹ لیبل میں اس لباس کی مختلف قسم کی معلومات ہوتی ہیں جیسے خریدار کا نام ملک کا نام

جہاں پر یہ بنایا گیا۔فیبرک کی قسم،سوت کے اقسام فیبرک کی تشکیل لباس کا سائز،خصوصی ہدایت دیکھ بھال کے متعلق وغیرہ۔لیبلوں کی معلومات میں برانڈ نام،تصاویر،ڈیزائنر،تیاری کی تاریخ، پیکنگ وغیرہ۔لیبلوں میں کچھ تحریری معلومات یا کچھ گرافک کے ڈسپلے ہوتے ہیں۔لیبل کئی قسم کے میٹریل سے بنے ہوتے ہیں۔مثلاً کاغذ،کارڈبورڈ، کپڑے،ٹن یا ایک سادہ ٹیگ(Tag) پروڈکٹ کو لگا ہوتا ہے۔ہر کپڑے یا تھان کے شروع میں ایک نشان ہوتا ہے جسے''مارکنگ'' کہا جاتا ہے۔کبھی کبھی ہم صرف نشان،تصویر یا نام جس سے پروڈکٹ کی شناخت ہوتی ہے۔مثال کے طور پر Wool Mark, Bombay Dyeing خالص اون کی پروڈکٹ کے لیے استعمال کیا جاتا ہے۔اس میں نگہداشت کے لیبل جو دھونے، استری،اسٹورنگ وغیرہ پروڈکٹ کے بارے میں جانکاری دی جاتی ہے۔

کم مقدار دینا یا مصنوع کا ناقص معیار: 4 میٹر کپڑا سوٹ کے لیے خریدا گیا اکثر جب آپ کپڑا لائیں تب 3:80m میٹرس ہوتا ہے۔ریٹیلر ہی ہیں جو یہ کام کرتے ہے ناپنے والا روڈ(Rod) چھوٹا ہوتا ہے یا پھر کپڑا کھینچ کرنا پا جاتا۔

قیمت پر دھوکا: تاجر اشیاء پر یا سامان پر مشتمل پیکٹ پر ظاہر ہونے والی قیمت سے زیادہ وصول کرتے ہیں۔وہ کچھ ٹیکس کے نام لیتے ہیں اور اسے لیبل پر چھپی ہوئی قیمت میں شامل کرتے ہیں۔وہ لیبل پر کچھ الفاظ دکھائیں گے مثلاً''سلک فنش''،لیبل اور اس کے لیے اضافی چارج کرتے ہیں۔

عیب دار سامان بیچنا: بہت سارے تاجر تازہ طور پر سکنڈ کا مواد فروخت کرتے ہیں اور تازہ مصنوعات کی قیمت وصول کرتے ہیں۔بعض وقت تاجر چھوٹے اور دکھائی نہ دینے والے نقائص کو چھپا کر میٹریل بیچ دیتے ہیں۔

جھوٹے،گمراہ کن اور نامکمل لیبل اور نشانات مہیا کرنا: کسی لباس پر لیبل پر فراہم کردہ معلومات اکثر کافی مبہم اور نامکمل ہوتی ہے۔مثال کے طور پر ریڈی میڈ لباس کا لیبل دھونے،خشک کرنا،استری کرنا اور اسٹورنگ کرنے کے بارے میں کوئی معلومات فراہم نہیں کرتا۔لہٰذا یہ صارفین کو ہوشیار رہنا چاہئے اور صنعت کار و یا خوردہ فروشوں کو عمل کرنے کا کوئی موقع نہیں دینا چاہئے۔

جب آپ کپڑے منتخب کرنے اور خریدنے کے لیے جاتے ہیں تو ان باتو کو بھی ذہن میں رکھیں۔ظہور،استحکام،فنشنگ،راحت،دیکھ بھال،ساخت، تب ہی آپ اچھی خریداری کرنے میں کامیاب ہو جائیں گے۔

مواد: کپڑے کو چھوٹے پر اچھا لگنا چاہئے۔کپڑے کی استحکام ریشہ کی قسم اور معیار،سوت کی مضبوطی،سوت میں موڑ کی مقدار اور اسٹرکشن کومپاکٹنس (Compactuness of Struction) پر منحصر ہے۔قریب بنے گئے کپڑے میں ڈھیلے بنے ہوئے کپڑوں کے مقابلہ میں سوت کی ایک بڑی مقدار ہوتی ہے اور اس وجہ سے یہ زیادہ پائیدار ہے۔

بنائی: دونو انگوٹھوں کے مابین تناؤ کا استعمال کرتے ہوئے کپڑے کی طاقت کا تجزیہ کیا جا سکتا ہے۔سوتوں کو ترچھے طریقوں سے نہیں رکھا جانا چاہئے۔ فلر(Filler) سوتوں کو صحیح زاویہ پر پورا کرنا چاہئے۔جب آپ اسے روشنی تک پکڑیں اور کسی بھی غیر معمولی پتلی یا گھنے علاقوں کی جانچ پڑتال کریں تو بنائی یکساں ہونی چاہئے۔

فنشنگ: کپڑوں کی بو کو غور کریں۔یہ پتلی نہیں بلکہ صاف ہونی چاہئے۔رنگنے میں بھی لائٹ کے خلاف دیکھنا چاہئے۔مخمل یا تولید وغیرہ خریدتے وقت دیکھیں کہ اٹھائے ہوئے کپڑو میں جھپکی یا ڈھیر گھنا اور ٹھیک ہو۔

آج کل کی بھاگ دوڑ کی زندگی میں کپڑوں کو سلوانے کے لیے وقت نکالنا بہت مشکل ہے۔ہمیں بازار سے کپڑا خریدنے،درزی کی تلاش کرنے، سلائی کا آرڈر دینے اور لباس تیار ہونے تک کا انتظار کرنا پڑتا ہے۔ان سب سے بچنے کے لیے ہمارے پاس تیار لباس خریدنے کا متبادل ہے۔یہاں کئی مارکٹ ہے جو بہت کم داموں میں ریڈی میڈ گارمنٹس بیچتی ہے۔ ریڈی میڈ گارمنٹس خریدتے وقت مندرجہ عوامل کو مدنظر رکھنا چاہئے۔

☆ قابل اعتماد دکان ☆ موقع کے لیے موزوں ☆ بجٹ کے اندر ☆ درست سائز اور فٹ ☆ غیر دھندلا رنگ ☆ خوش ڈیزائن ☆ تازہ فیشن/ڈیزائن/اسٹائل ☆ ادا کی گئی رقم کے لیے صحیح انتخاب ☆ مناسب کاریگری ☆ رنگ استحکام ☆ قبول انداز ☆ لیبل۔ دیکھ بھال اور دھونے کی ہدایت ☆ ہاتھ کالمس اور اطمینان

فٹ (Fit) : بیرونی اپیل پر مبنی لباس کے انتخاب کے بعد آپ کو سائز اور فٹ دیکھنا ہوگا۔

سائز معیاری اور ایک محدود فٹ کے ساتھ ہیں۔ بعض اوقات مناسب فٹنگ کافی نہیں۔ سائز، ملک، برانڈ اور پروڈکٹ کے مطابق مختلف ہوتے ہیں۔ لباس کے معیار کو پہچاننا ممکن نہیں۔ کپڑے ہمیشہ بہترین معیار کے نہیں ہوتے۔ آپ کو موجود ماڈلس میں سے انتخاب کرنا ہوگا۔ کچھ ریڈی میڈ گارمنٹس سلائی میں ناقص معیار کی وجہ سے کم پائیدار ہوتے ہیں۔

گھریلو سلائی	ریڈی میڈ لباس
1) ٹیلرنگ کسی فرد یا لوگوں کے چھوٹے سے گروپ کے لیے ہے۔	گارمنٹس کی صنعتیں بڑے پیمانے پر لوگوں کے لیے ہے۔
1) لباس کسی خاص شخص کے لیے بنایا جاتا ہے۔	گارمنٹس ایک وقت میں بہت سے لوگوں کے لیے بنایا جاتا ہے۔
3) کسی خاص شخص کا جسمانی پیمائش کو ایک اکاؤنٹ میں لیا جاتا ہے۔	جسمانی پیمائش کا معیاری چارٹ تشکیل دیا جاتا ہے ایک اکاؤنٹ میں
4) کوئی گریڈنگ نہیں کی جاتی	کسی خاص سائز کے لیے درجہ بندی کی جاتی ہے
5) عین مطابق ڈیزائن اور رنگین لباس بنائے جا سکتے ہیں۔	عین مطابق ڈیزائن اور رنگین لباس دستیاب نہیں ہیں۔
6) کاٹنے کے دوران فیبرک کا ایک پلان استعمال ہوتا ہے۔	کاٹنے کے دوران فیبرک کی ایک سے زیادہ پلائز کو استعمال کیا جاتا ہے۔
7) کپڑے کی بربادی زیادہ ہے۔	کپڑے کی بربادی کم ہے
8) قیمتیں زیادہ ہیں	قیمتیں مناسب ہیں
9) ڈیزائن کی ضرورت نہیں اور اہم اپنے ہنر کے کپڑے حاصل کر سکتے ہیں۔	پیٹرن ضروری ہے اور اپنی پسند کے کپڑے نہیں ملتے
10) لباس میں بنانے میں زیادہ وقت لگتا ہے	اس میں نسبتاً کم وقت لگتا ہے۔