



Pratham

اشتہار تیار کرنا

سرگرمی کا مقصد : بچوں میں تخلیقی سوچ اور لکھنے کی صلاحیت کو بڑھانا

اعتماد میں اضافہ کرنا

خود روزگار کو فروغ دینا

سرگرمی کیوں ضروری ہے؟

لڑکیوں میں تخلیقی سوچ کا فقدان دیکھا جاتا ہے۔ سوچنے، بولنے اور لکھنے کے طریقہ میں غیر معمولی اضافہ کے لیے اس سرگرمی کو انجام دینے کی ضرورت ہے۔

آپ سوچتے ہیں کہ جب آپ لفظ 'اشتہار' سنتے ہیں تو آپ کے ذہن میں کیا آتا ہے؟ آپ اس بارے میں سوچئے اور اپنی کاپی میں دیے گئے جوابات لکھیں۔ مثال کے طور پر اشتہارات کسی چیز کو بیچنے یا فروغ دینے کے لیے استعمال ہوتے ہیں۔ یہ ایک مارکیٹنگ کا طریقہ ہے۔ اس کے بعد آپ کو بھی خیال آتا ہے کہ آپ بھی یہ کر سکتے ہیں۔ اشتہار دیکھنے کے بعد کچھ خریدنا؟ مثال کے طور پر اشتہار میں دکھائی گئی چیز کی ہمیں ضرورت نہیں ہے۔ بجٹ کے مطابق ہم کسی چیز کو خریدتے ہیں۔ کیا ہم نے اپنی بھی کوئی چیز فروخت کی ہے؟ یا تشہیر کو فروغ دیا ہے؟

ہم اپنے کام یا گھر کے کاروبار کے بارے میں کیا اشتہار دے سکتے یا بنا سکتے ہیں؟ آپ کے ذریعے کاپی میں سوچے گئے موضوعات لکھیں۔ بہت سے مضامین ہیں جو ہماری روزمرہ کی زندگی سے متعلق ہیں۔ مثال کے طور پر، مکان، بیچنا یا خریدنا، استعمال شدہ موٹر سائیکل، جیب، کار، سلائی مشین فروخت کرنا۔

ایم ایس کوچنگ کلاس، ڈیری فارم، کرشمہ سویٹس، ڈانس کلاس، کیٹرنگ، پینٹنگ / مہندی سنٹر کے لیے اشتہار وغیرہ۔ اب آپ اشتہار بناتے وقت درج ذیل باتوں کو ذہن میں رکھیں؟ جیسے۔

معلومات بہت طویل نہ ہو

آسان زبان استعمال کریں

پرکشش تصاویر

مکمل پتہ (رابطہ نمبر، ای میل آئی ڈی، پتہ، ویب سائٹ)